

デジタルフリーペーパー プロス 2012年4月号 no.004

PROSS

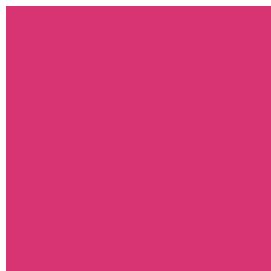
プロがお届けするライフスタイル情報



4月号

<http://pross-paper.com/>

今月の色



azalee

アザレ

R:216 G:52 B:115

H:337 S:75 B:85

C:0% M:76% Y:47% K:15%

#d83473

azalee(アザレ)はフランスの伝統色でつじ色のことを指します。英語ではアザレア(Azalea)と呼ばれ、こちらの方が一般的に馴染みがある呼び方だと思います。薔薇のような八重咲きの美しい花で、花言葉は、「あなたに愛される幸せ」「愛の楽しみ」「恋の喜び」です。春は恋の季節と言いますが、そんな季節にぴったりな、強く暖かな色だと思います。

text:若尾智行 広告デザイナー

デジタルフリーペーパー プロス 2012年4月号 no.004

PROSS

プロがお届けするライフスタイル情報

03 かすう工房
text: 森川恵 スタイリスト

07 マーケットリサーチ
オーストラリアMR+パースファーム便り
text: cirol 子供服デザイナー(休業中)

12 新しいiPadレビュー
text: 加藤智也 広告デザイナー

15 いらすとさくらさんぽ
text: 若尾智行 広告デザイナー

17 ご利用方法

18 今月の表紙



スタイリスト

かすう工房

森川 恵 スタイリスト
<http://www.earth-w.com>



下北沢かすう工房 世田谷区北沢2-26-9
 03-6407-8157 <http://www.wargo.jp>

学生時代に一目惚れしたお店です。今も変わらず素敵です。今回は、数ある店舗の中からはじみのある下北沢かすう工房で取材させていただきました。

日本の良さ、伝統を大切にしたいそんな思いから和をモチーフにしたシルバーアクセサリーを最初に作ったのがこのかすう工房です。かすうとはひしゃくのことです。神社にあるあのひしゃくです。バケツのように大きくなくても、1つ1つを大切



に小さくてもずっと作り続けていくそんな意味が込められているそうです。

和小物って確かにかわいいけれど合わせるのが難しいよね・・・なんて思っている人も多いはず。大丈夫ですよ!かわいだけじゃない、誰でも自分のスタイルを変えることなく気軽に身に着けられる、そんな幅広いデザインもこのお店の魅力の1つです。名前の由来通り、職人さんが1点1点思いを込めた手作りアクセサリーを紹介します。

桜はこのお店の定番モチーフで、この時期には毎年作られているそうです。自社で配合して作り出したピンクシルバーを使う

のが特徴です。甘過ぎず控えめで美しいこの色は是非お店で確認して下さい!これは、仇桜という名前が付けられたシリーズで、短歌の題が由来になっています。

桜が満開になった

明日見に行ってもまだきれいに咲いているだろう

そう思っていると

夜のうちに強風で散ってしまったりするものだ

現代語に訳すとこんな意味です。つまりこのシリーズには今日できることは後回しにしないで今日やろう!という意味が込められています。

そしてこれが桜の最新作、枝垂桜です。レディースラインのシリーズで、名前通り枝垂桜が風で揺れる様を表現しています。写真でわからないのが残念ですが、ちょっとした工夫がされています。手に取るとわかりますよ！こちらも自分の目で確かめてみて下さいね。

桜花モチーフ以外にもいろいろあります。それぞれにちゃんと名前が付いています。名前の由来で買うものを選ぶのもいいですね。

そして、下北沢かすう工房にはかんざし屋wargoも入っています。





こんな感じ。どれもかわいいです。使いやすい洋風のものから和風にこだわったもの、アンティーク風のものまで本当にいろいろあります。

かんざしなんて使い様がないと思いませんか？実はかんざし1本だけでまとめ髪が作れるんですよ！覚えてしまえば簡単です。髪がそんなに長なくても、反

対にすごく長い人もどちらも1本で作れます。お店の人がちゃんと教えてくれるので安心して下さい。

興味を持った方、関東圏には他にも店舗があります。関西にもあります。もうすぐ名古屋にもできます。スカイツリーにも出店が決まっています。そしてネットでも買えますよ。是非チェックしてくださいね！

子供服デザイナー
(休業中)

マーケットリサーチ

オーストラリアMR +パースファーム便り



cirol
子供服デザイナー
(休業中)



日本の皆さまお元気ですか？日本はそろそろ春めいてきて少しずつ暖かくなってきた頃では無いでしょうか。

シドニーは雨続きで残暑を感じることも無く秋が来てしまったかのような近頃、私はシドニーとは反対側のウエストオーストラリアにあるパースに移動してきました。目的はファーム体験とラウンド費用稼ぎなのですが、こちらパースは未だに35度を越える真夏日が続いており先日は最高気温40度を記録する日もありました。しばらくパースに住んでいる方に聞いたところここ1ヶ月半以上も雨が降っていないそうです。ですのでパースでは水不足がかなり深刻な状況だと聞きました。私が今回働かせて頂く農場ではチェリートマトとグレープトマトというプチトマトの品種を扱っています。トマトは実がなりやす



いので毎日毎日大量に収穫されます。ちょうど夏から秋に掛けての今が最盛期らしく、毎日朝から夕方まで出荷作業に追われています。こんなファーム体験が出来るのも今だけなので楽しんで収穫しています。取れたトマトは少量であれば持ち帰り自由なので、ファームにいる間にトマト料理のレパートリーを増やせたら・・・なんて企んでいます(笑) トマト農場の周辺は野生のカンガルーに遭遇するくらい田舎なんですよ! 私も先日ばったり出くわしましたが、カメラを探してる間に逃げられてしまいました。(泣) そんな訳で今回はシドニーよりも少し市場が狭いパースのシティー周辺を見て回りました。市場はシドニーの10分の1くらい(?)しか無いのですが、主要となっている店舗はシドニーとほぼ同じでした。



今回私が市場を見て気になったのは今年のスタイルを盛り上げる小物たち。。まずは去年から店頭をにぎわせてるポンチョ系の羽織りものが今年も店頭によく展開されていました。

特に多かったのがネイティブ柄の羽織りもの。業界内ではにわかに“ネイティブ柄が去年で終わる”説がささやかれていたのですが、こちらオーストラリアではまだまだネイティブ柄が店頭をにぎわせていました。着こなしとしては去年の山ガールだけでなく、フォークロアスタイルや今年流行の70'sレトロスタイルに合わせてみるのも今年っぽくていいかと思えます。

次に気になったのがフェルト素材の帽子。形はヨーロッパの貴婦人が被るようなつばの広いものから中折れハットやボラーハットと様々ですが、どの店舗でも必ず展開していたので今年のマストアイテムで間違い無いようです。

色目はブラックやボルドー・カーキなどのダークカラーが主流でした。

シドニーやメルボルンなどの都会の街では週末や何かのイベント時にドレスアップ

プをして出掛ける習慣があるので、ヘッドアクセサリーや帽子が充実しているのも特徴です。代表的なところでは音楽を楽しむナイトクラブやバーにもドレスコードがあってサンダルやスニーカーが禁止だったりします。ですのいつもよりも数段にオシャレをしてクラブに出掛ける人が多いのです。私も密かに日本では余り見ない様なドレスやヘッドアクセサリーを集めて帰ろうかと思っています。



広告デザイナー

新しいiPad レビュー

3月16日にApple社から新しいiPadが発売されました。以前のモデルに比べ、高速の無線接続や5Mピクセルカメラ、CPUなど多くの性能が良くなりましたが、一番大きな変化はRetinaディスプレイでしょう。従来のiPadと比べピクセル数が4倍になり、これまでにできなかった精

細な表現ができるようになりました。解像度2,048×1,536ピクセルが9.7インチに収まっており、1ピクセルは0.1mm角以下のため、ピクセル感のない滑らかな表示が可能になっています。ここではプロス2月号を使って、過去のiPadとの比較を行いました。

文字

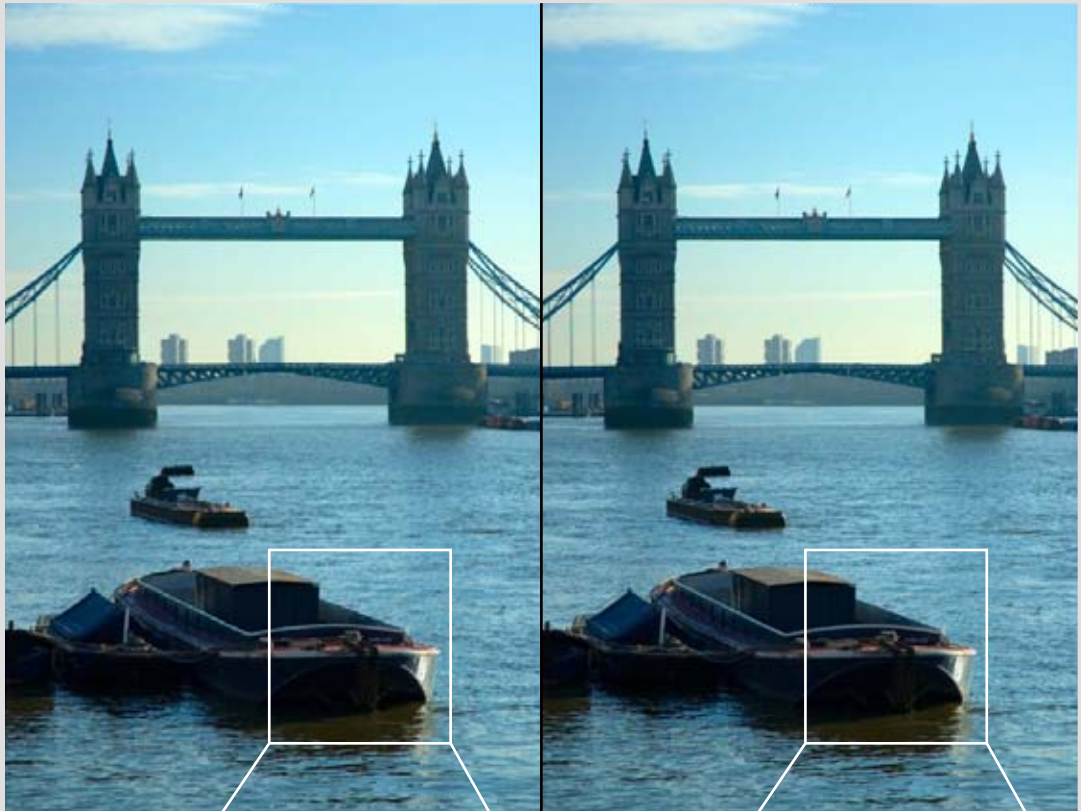
右が新しいiPadです。

以上が手順になります。全ての手順について言えることですが、やり過ぎない程度にやると、よい結果になることが多いです。また、最近のデジタルカメラには

iPad  iPad 

写真

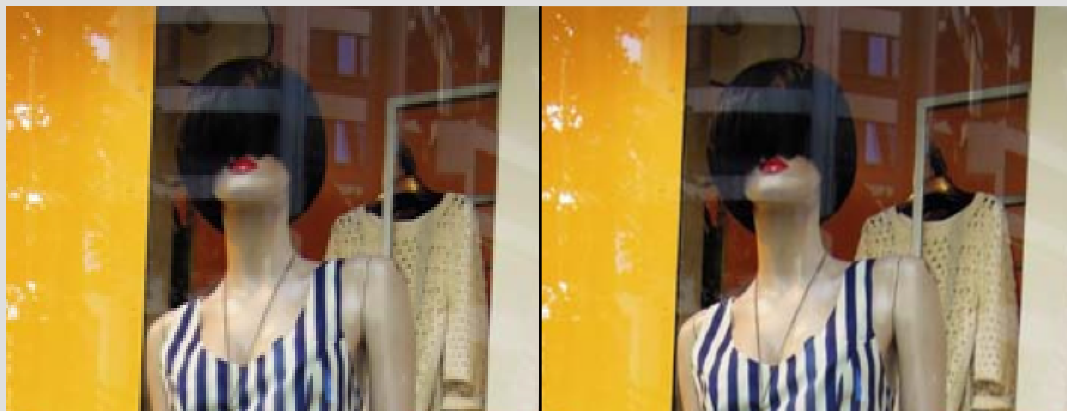
右が新しいiPadです。



拡大



拡大



ディスプレイの解像度が上がり、文字の読みやすさ、写真の美しさが印刷物に近づいてきました。まだこのRetinaディスプレイに対応したアプリやwebサイトは少

ないですが、今後増えていくでしょう。電子書籍や、webサイト、メールなどの閲覧を目的に購入を考えている方にはオススメのモデルと言えそうです。



加藤智也
広告デザイナー
twitter: <http://twitter.com/higawari>
webサイト: <http://www.velicha.jp>



いらすとさくらさんぽ



- (上) 千鳥ヶ淵緑道 千鳥ヶ淵緑道は、皇居のお濠沿いに約700m続く遊歩道。ソメイヨシノ、オオカンザクラなど約260本の桜が花開く。
・東京メトロ東西線・半蔵門線・都営新宿線九段下駅から徒歩約5分・東京メトロ半蔵門線半蔵門駅から徒歩約5分
- (下) 上野公園 公園内には1200個ものぼんぼりが灯され、夜桜も堪能できる。不忍池周辺で骨董市が催されるなどイベントも多い。
・JR上野駅から徒歩すぐ



辰巳の森緑道公園

辰巳の森海浜公園脇に隣接している公園。幹周りが約1km以上ありソメイヨシノやオオシマザクラが楽しめる。・東京メトロ有楽町線「辰巳駅」下車、徒歩7分 ・JR京葉線・東京メトロ有楽町線・りんかい線「新木場駅」下車、徒歩15分

春の日差しが気持ちよく、桜の開花のニュースがちらほらと聞こえてくる季節になってきました。そんな季節にぴったりの、都内で桜を見ながら散歩したくなるスポットをイラストで紹介いたします。



目黒川

全長約3.8kmの川の両岸に咲く桜は、都内有数の桜の名所とされている。中目黒から上流に向かう橋からの眺めは絶景。・東京メトロ日比谷線ほか「中目黒駅」より徒歩1分

夜間のライトアップされた桜や、大勢で桜を見ながらお酒を飲むのも楽しいですが、晴れた空の下で暖かく、淡いピンクの雪の中にいるような感覚と、普段はつい早足になりがちな歩調を、ゆっくりとした自分の歩調で「さくらさんぽ」を楽しんでみてはいかがでしょうか。

播磨坂さくら並木

約400mある通りの両側と中央に、約120本の桜が密集する播磨坂。桜のトンネルを優雅に楽しめます。・東京メトロ丸ノ内線「茗荷谷駅」より徒歩7分



広告デザイナー

若尾智行
広告デザイナー

twitter: http://twitter.com/of_waka

ご利用方法



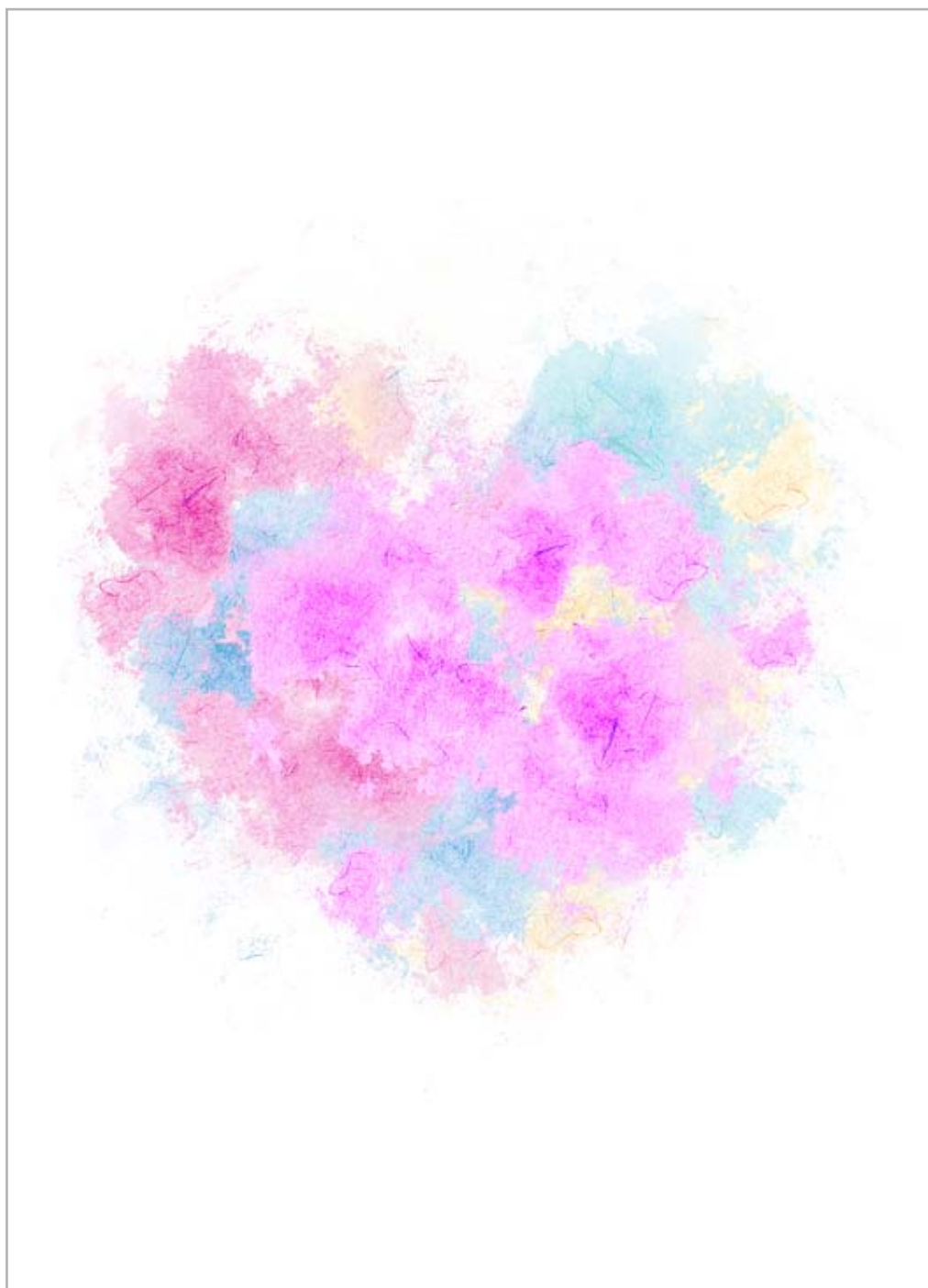
pross webサイト (<http://pross-paper.com/>)、もしくは電子書籍ストアからモバイル、タブレット、パソコンにダウンロードしてご利用ください。

スマートフォン、タブレット端末をご利用の場合

スマートフォン、タブレットからご利用の場合は、電子書籍用アプリをご利用ください。

通常版 ○○○.pdfファイル	iPhone、iPad	「iBooks」、「GoodReader」など
	Android	「Adobe® Reader®」、「i文庫 for Android」など
モバイル版 ○○○.epubファイル	iPhone、iPad	「iBooks」、「i文庫」など
	Android	「Aldiko Book Reader」、「CopperReader」など

4月号の表紙グラフィック



design: 若尾智行 広告デザイナー

writer

森川恵 スタイリスト

cirol 子供服デザイナー(休業中)

加藤智也 広告デザイナー

若尾智行 広告デザイナー

staff

加藤智也

マスヤン

若尾智行

募集

ご自身の専門分野を活かした記事をデジタルフリーペーパーに掲載しませんか?
prossでは記事の投稿者を募集しています。詳しくはwebサイトをご覧ください。